

首届中国乡村振兴品牌大会组委会

邀请函

民族要复兴，乡村必振兴。实施乡村振兴战略是我国实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的必然要求，是提高人民福祉的重要举措，党的二十大明确要求“全面推进乡村振兴”。

为进一步发挥品牌在乡村振兴事业中的引领作用，2023年4月11日，由新华通讯社指导，新华社民族品牌工程办公室主办，《中国名牌》杂志社和常山县人民政府联合主办的“首届中国乡村振兴品牌大会”将在浙江省常山县举办。大会将发布《中国乡村振兴年度品牌报告（2022）》蓝皮书，旨在借助国内最权威的智库专家团队的研究力量，积极探索助力乡村振兴品牌建设、品牌示范引领、推动县域经济发展等方面的有效路径。大会还将推选各领域不同品类中的成长性品牌案例并进行展示与培育，以此突出品牌在乡村振兴事业中的引领作用，夯实各领军品牌在乡村振兴领域的先锋队地位。

组委会诚邀致力乡村振兴事业的政府机构、科研院所、品牌代表齐聚常山县共襄盛举。为助力各方品牌建设和发展，组委会还将提供各类品牌增值服务，供自愿选择，欢迎携手共进。大会免参会费，参会回执附后。

组委会联系电话：010—63077364

首届中国乡村振兴品牌大会组委会

2023年2月23日

附件 1

首届中国乡村振兴品牌大会 简介

一、名称

首届中国乡村振兴品牌大会

二、主题

品牌引领产业 助力乡村振兴

三、架构

指导单位：新华通讯社

主办单位：新华社民族品牌工程办公室

联合主办：《中国名牌》杂志社有限公司 常山县人民政府

承办单位：《中国名牌》乡村振兴研究中心

上海黄浦江南品牌文化促进中心

常山县农业农村局

支持单位：中华商标协会、中小企业合作发展促进中心、中国绿色食品协会、中国果品流通协会、中国建筑装饰材料流通协会、中国食品工业协会品牌工作委员会、上海市各地在沪企业（商会）联合会、湖南省商标品牌协会、广东省品牌建设促进会、江苏省品牌学会、黑龙江省品牌协会、四川省文化品牌发展促进会、青海省品牌建设研究会、河南省品牌促进会等

官方网站：中国名牌网 www.chinatopbrands.net

四、大会亮点

1、系首届聚焦品牌振兴的全国性乡村振兴会议；

- 2、新华社、农业农村部、国家乡村振兴局领导、专家、企业家共襄盛举；
- 3、将首次出版《中国乡村振兴年度品牌报告（2022）》蓝皮书；
- 4、将首次对乡村振兴品牌进行科学定义与分类；
- 5、将按资产规模、纳税额、网络正声量与微信投票数分品类推选代表性品牌案例，并在会上发布；
- 6、千万粉丝带货达人现场助阵，为参会企业提供展示展销机会；
- 7、发起方《中国名牌》全媒体系新华通讯社唯一品牌专业媒体矩阵，其杂志是新华社民族品牌工程官方刊物；
- 8、为入选的乡村振兴示范基地提供不低于 100 万元以上的传播资源支持；
- 9、将搭建产融投资、营销对接、品牌提升等平台与对接机制，深度赋能乡村振兴事业。

五、主办方简介

“新华社民族品牌工程”是响应品牌强国战略的综合服务体系，旨在“服务民族企业发展，助力中国品牌建设”。

“新华社民族品牌工程”致力于服务民族企业的品牌创建进程，大力倡导“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，大力弘扬创新精神、工匠精神、企业家精神。

“新华社民族品牌工程”坚持把社会效益放在首位，坚持充分尊重企业意愿。“新华社民族品牌工程”服务的企业多数是世界 500 强、中国 500 强和行业领军企业。

《中国名牌》杂志社作为新华社旗下唯一的品牌专业媒体，是新华社民族品牌工程官方刊物，拥有中国唯一的“中国名牌”权威 IP，注册有“中国名牌 China Top Brands”商标。经过 30 年发展，目前集《中国名牌》杂志、中国名牌网、新华社客户端中国名牌频道、等多位一体的全媒体传播体系。传播形式包括文字报道、图片直播、视频直播、高端访谈、传播力指数、产业白皮书等。