**中国乡村振兴企业品牌调研问卷**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基本信息 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | |  | | | | | | | | | | | 统一社会信用代码 | | | | | |  | | | |
| 企业注册资金 | |  | | | | | | | | | | | 企业所在地 | | | | | |  | | | |
| 主营业务 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业属性 | | □国资企业 □民营企业 □股份制□外资企业 □中外合资企业 □其他 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主营行业 | | 行业大类：□种植业生产与加工 □畜牧业生产与加工 □水产业生产与加工 □林草叶繁育加工 □乡村文旅 □建筑建材 □机械仪器 □数字乡村 □乡村服务 □区域发展 □其他类  细分行业  划分标准参考《乡村振兴品牌产业分类目录》 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业联系人信息 | | 姓名 |  | | | | | | | | | | 电话 | | | |  | | | | | |
| 职务 |  | | | | | | | | | | 电子邮箱 | | | |  | | | | | |
| 企业品牌建设基本情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 品牌管理 | 企业是否建立品牌管理部门 | | | | | | | | | ◯是 ◯否 | | | | | | 品牌部门人数： （人） | | | | | |
| 企业是否制定了品牌发展战略规划 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ◯是 ◯否 | | |
| 企业品牌定位 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业品牌数 | | |  | | | | | | | 产品品牌数 | | | | | | | |  | | |
| 企业是否创立品牌文化 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ◯是 ◯否 | | |
| 2 | 品牌培育年投入 | 年份  内容 | | | | | | | | 2020年 | | | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 |
| 品牌培育年投入资金（万元） | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| 3 | 品牌传播 | 是否建立品牌识别系统 | | | | | | ◯是 ◯否 | | | | | | | | 是否拥有品牌标识 | | | | | | ◯是 ◯否 |
| 品牌标识形象 | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否有官方网站 | | | | | | ◯是 ◯否 | | | | | | | | 是否有微信公众号、抖音号等自媒体 | | | | | | ◯是 ◯否 |
| 年份  内容 | | | | | | 2020年 | | | | | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 |
| 新媒体、融媒体等品牌传播关注（粉丝）人数 | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  |
| 省级及以上新闻媒体报道次数 | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  |
| 企业资产 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | 年份  内容 | | | | 2020年 | | | | | | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 | |
| 4 | 营业额 | 年度营业收入 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 营业收入增长率 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 5 | 销售额 | 年度产品销售额 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 销售额增长率 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 6 | 净利润 | 年度合计净利润 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 净利润增长率 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 7 | 企业资产 | 资产规模 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 资产负债率 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 企业无形资产 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 信用等级 | 国家信用信息公示系统是否存在不良记录 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ◯是 ◯否 | | |
| 信用、征信等级 | | | |  | | | | | | | | 评级机构 | | | | | |  | | |
| 银行信用等级 | | | |  | | | | | | | | 评级银行 | | | | | |  | | |
| 9 | 品牌资产 | 马德里（国际）商标注册数量 | | | |  | | | | | | | | 国内商标注册数量 | | | | | |  | | |
| 企业获得国际、国内专利数量 | | | |  | | | | | | | | 企业获得版权数量 | | | | | |  | | |
| 是否获得农业农村部农产品地理标志登记 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ◯是 ◯否 | | |
| 企业是否获得农业产业化国家重点龙头企业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ◯是 ◯否 | | |
| 获得中国驰名商标认定数量 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| 获得地级市以上老字号认定数量 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| 获得其他省级以上荣誉 | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 质量水平 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 质量管理体系 | 企业是否设立质量管理部门 | | ◯是 ◯否 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否建立质量管理体系 | | ◯是 ◯否 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 质量管理成效 | 企业获得的相关认证数量（列举名称） | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 企业产品检验检测合格率（%） | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 牵头或参与制定国际、国家、行业相关标准数量（列举名称） | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 近三年企业获得省（市）级以上质量奖数量（列举名称） | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 创新水平 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 科研投入 | 内容  年份 | | | | 2020年 | | | | | | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 | |
| 企业在科技研发方面资金投入 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 企业对科技研发资金投入增长率 | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 13 | 相关荣誉 | 近三年获省（市）级以上科技奖、专利奖、版权奖的数量 | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业是否获得国家或省级高新技术企业 | | | | ◯是 ◯否 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业是否获得国家或省级知识产权示范企业 | | | | ◯是 ◯否 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 服务水平 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | 体系建设 | 企业在国内外大批发市场、配送公司、连锁商店网点数量 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| 企业进驻电子商务平台的数量（列出入驻平台的名称） | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| 企业是否建立售后服务体系，如建立，对服务体系进行陈述 | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| 15 | 客户服务 | 2022年第三方销售平台提供的消费者购买产品或服务后消费者满意度评价结果（%） | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| 品牌效益 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | 社会效益 | 内容  年份 | | | | | 2020年 | | | | | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 | |
| 企业带动吸纳劳动力就业总数 | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 企业开展公益事业、捐款捐物总价值金额 | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | |
| 企业对排放废弃物综合治理情况陈述 | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |

注：调查问卷请以单位名称命名并以WORD形式发送至邮箱：250683640@qq.com